



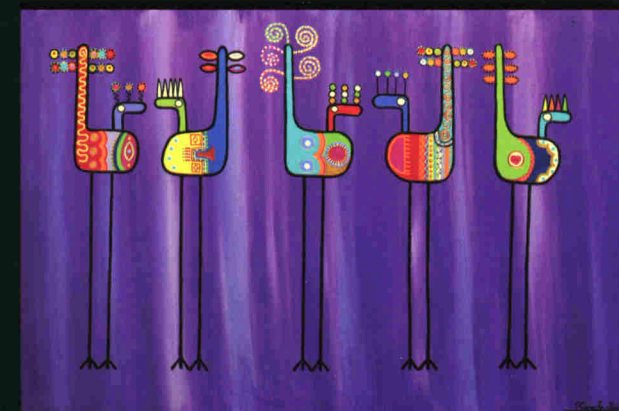
Bianca en Marcel Leusink

# In kunst verbonden



Ze zijn achttien jaar samen, waarvan vijftien getrouwd, kunstenaar Bianca Leusink en haar man Marcel. Zij werkt voornamelijk thuis in haar atelier, hij runt de galerie. Samen zijn ze verantwoordelijk voor het merk 'Bianca Leusink'. Hij blijft het liefst op de achtergrond, maar feit is dat Bianca niet zover gekomen was zonder Marcel achter haar. Een portret van een dynamisch koppel dat vooral doet 'wat ze leuk vindt'.





Werk en privé zijn bij het gezin Leusink eigenlijk één. Alles staat in het teken van de creatieve ambities van Bianca Leusink (37). De geboren Haaksbergse staat bekend om haar kleurrijke en vrolijke schilderijen. De felgekleurde doeken zijn de laatste jaren zeer in trek. Maar dat is natuurlijk niet van vandaag op morgen gebeurd. Marcel (44): "Ik heb altijd in het werk van Bianca geloofd en haar steeds gemotiveerd een stap verder te gaan." Dat heeft het koppel geen windeieren gelegd. In 2008 openden ze in kunstenaarsstad(je) Ootmarsum hun eigen galerie. Bianca: "We hebben het nog lang gecombineerd met 'gewone banen', maar

op een gegeven moment moet je de stap wagen. Ik had me al langer volledig aan het schilderen gewijd, Marcel heeft zijn baan opgezegd op het moment dat we met de galerie begonnen."

#### Samen en apart

Marcel: "Het moment was goed. Onze kinderen zijn nu wat ouder. Dit werk past niet bij een jong gezin. Onze werkweken zijn van woensdag tot en met zondag en we zijn ook regelmatig 's avonds op pad. We kunnen nu onze eigen klanten te woord staan. Bianca werkt voornamelijk vanuit huis, ik sta in de galerie. Dus we doen

het samen, maar ook apart. We leveren een verkocht schilderij vaak zelf bij kopers thuis af. Dan kun je meteen meedenken over bijvoorbeeld de plek waar het komt te hangen. Je ontmoet leuke mensen, want chagrijnige mensen houden niet van de kleurexposities die Bianca's werk kenmerken." Bianca: "Het is hard werken, maar je werkt samen aan hetzelfde doel. We moeten er wel ons gezin van onderhouden."

#### 'Branding'

Dat laatste lukt heel aardig. Marcel: "We zijn eigenlijk in 'de slechte tijd' begonnen. Maar omdat we geen vergelijking hebben

met daarvoor, hebben we daar weinig van gemerkt. Het gaat niet alleen om het verkopen van een schilderij. Ik werk aan 'branding'. Het merk 'Bianca Leusink' staat bij alle beslissingen centraal. Je bewaakt wat je wel of niet doet op basis van de uitstraling die het heeft. We richten ons vooral op deze regio, dat is onze thuisbasis. Je kunt niet alles tegelijk doen. En blijkbaar werkt het. Want in 2011 openen we in samenwerking met een ander echtpaar een tweede galerie in Delden. Wat ik vooral niet doe is me bemoeien met haar kunst, dat kan ze prima zelf."

#### Passie

Bianca: "Het schilderen is voor mij een levensbehoefte. Het is heel prettig dat ik dat vanuit huis kan doen. Iedere dag sta ik met frisse moed op om weer lekker aan de slag te gaan. Ondertussen ben ik er thuis ook gewoon voor onze jongens. Marcel en ik vullen elkaar aan en dat maakt ons samen sterker. Naast het werk hebben we nog een gezamenlijke passie, namelijk FC Twente. Maar af en toe doen we ook ons eigen ding. Marcel is fanatiek golfer, ik ga regelmatig op stap met vriendinnen." Marcel: "Het belangrijkste is dat we doen wat we leuk vinden. Het voelt vaak helemaal niet als

werken. Maar we zijn ook realistisch. Als het moet gaan we allebei zo weer op zoek naar een baan." Maar daar ziet het voorlopig niet naar uit. Dit koppel vormt een 'winning team'.