

## Bianca Leusink brengt kunst aan de man via FC Twente

**Z**e lijkt een vreemde eend in de bijt, maar zo voelt ze het zelf allerminst. Bianca Leusink (35) uit Haaksbergen is met ingang van het nieuwe voetbalseizoen één van de ongeveer 50 leden van de vrij exclusieve supportgroep van FC Twente mét tevens een eigen reclamebord in het stadion. Het opmerkelijke zit hem in het feit dat zij kunstenaar is met bovendien een eigen galerie in Ootmarsum. Als eerste en enige sponsor in haar soort steunt zij de voetbalclub niet alleen financieel behoorlijk maar hoopt ze tegelijkertijd de revenuën te plukken. Bianca Leusink heeft er absoluut geen moeite mee om haar werk op deze voor kunstenaars niet al te gebruikelijke commerciële manier aan de man te brengen. „Ik vind het allesbehalve een probleem”, klinkt het resoluut. „Ik ben kunst-

naar én commercieel ingesteld. Dat heb ik wel geleerd in eerdere functies bij een bank en een uitgeverij. Ik zie de combinatie van kunst en commercie ook als één van mijn grote krachten. Met mijn commerciële instelling verkoop ik mijn werk een stuk makkelijker. Want één ding weet ik inmiddels al wel; met mooie kunst alleen kom ik er niet.” En dus tekende ze onlangs een driejarig sponsorcontract met commercieel directeur van FC Twente Jan van Halst. Dat houdt in dat ze elke thuiswedstrijd van FC Twente de beschikking heeft over twee luxe stoelen, de toegang heeft tot de riante lounge van de Supportgroep en verzekerd is van een drankje en een hapje. Verder krijgt ze er - boven het roemruchte Vak P - een groot reclamebord voor terug met haar naam en die van de galerie in Ootmar-

sum. En niet te vergeten een groot netwerk van collega-sponsors met elk hun eigen relaties. Het eerste resultaat is er al. Lachend: „FC Twente heeft al drie schilderijen van mij gekocht. Die hangen in de lounge van de Supportgroep. En ik ben ervan overtuigd dat het hierbij niet blijft.”

FC Twente is niet eerste voetbalclub waar Bianca Leusink reclame voor zichzelf maakt. De afgelopen drie jaar hing ook al een zelf geschilderd bord langs de lijn bij HSC'21, de club waarmee ze via haar vader - die daar voetbalde - en haar kinderen in contact kwam. Dat leverde haar opdrachten op. Het gaat haar niet uitsluitend om het financiële gewin. „Ik heb gewoon iets met voetbal, ik vind het leuk. Dat komt bij mij uit het hart. En ik heb er ook wel een klein beetje verstand van.” (A.W)



**Galeriehoudster Bianca Leusink toast met manager commerciële zaken Jan van Halst van FC Twente. Haar reclamebord komt boven Vak P.**