

# Kunst als



Kunst van Bianca Leusink wordt door steeds meer kopers gezien als een investering die in de loop der jaren meer waard wordt.

# commercie

(door Maurice Velthuis) Bianca Leusink uit Haaksbergen is een betrekkelijke nieuwkomer in de Twentse kunstwereld. Als 36-jarige bestiert ze een galerie met voornamelijk eigen werk in Ootmarsum. Wat is de artistieke reputatie van dit stadje waard als je niet eens meer voorkomt in de top van Nederlandse kunststeden 2010? Leusink laat het onberoerd. Ze heeft haar vrolijke, vaak fel gekleurde, doeken het afgelopen jaar tamelijk eenvoudig aan de man gebracht.

"Naast mijn schilderijen ontwerp ik veel. Zoals een afbeelding op een Avia-brandstofvoorraadtank in Enschede. Of een creatief etiket op een Grolsch-fles. Plus de verpakking." Van crisis wil Leusink niets weten. Ze merkt dat klanten langer wachten voordat ze een schilderij kopen. "Ze zijn kritischer. Ik moet wat beter mijn best doen." Maar mag dat ook best voor een bedrag van pakweg tienduizend euro voor een groot schilderij.

---

**'Het is een leuke opdracht, maar voor mij is de exposure minstens zo belangrijk'**

---

Leusink staat voor veel, misschien wel alles, zolang het maar felle kleuren heeft. Haar werk is erg vrolijk. "Het spreek je aan of niet. Het is in elk geval spraakmakend. Veel bedrijven vragen mij om mijn ontwerpen. Nu voor bijvoorbeeld de etiketten voor Grolsch en die enorme Avia-tank."

## Grootste werk ooit

Eigenaar Weghorst wilde een van zijn tanks op een opvallende manier versieren, om op die manier de feestdagen wat kleur te geven. Deze tank staat, samen met twee andere grote reuzen, vlakbij het stadion van FC Twente. Een club waar de kunstenares als sponsor ook een speciale band mee heeft. Ze heeft de linker tank onder handen genomen. "Wie mijn werk kent, zal het onmiddellijk als een Leusink zien. Het is afgeleid uit mijn serie Hoge Poten. Vogels, op uiteraard hoge poten. In allerlei kleuren, herkenbaar, vrolijk. De totale afbeelding is ruim zeventig vierkante meter. Het is mijn grootste werk ooit. Hiervoor beschilderde ik slechts mijn auto met eigen werk. Was toen ook al een hele heisa. Deze auto is ook een rijdende Bianca Leusink."

Om de tank te bekleden heeft ze haar ontwerp eerst getekend en digitaal ingekleurd. Daarna is het een door gespecialiseerd bureau digitaal op folie gezet. Vervolgens wordt het geprint en geplakt.

## Vrije hand

"Ik ontmoette haar in de businesslounge van FC Twente," aldus Avia-baas Weghorst. "Ze zei onmiddellijk 'ja' toen ik haar vroeg. Het is nogal een oppervlakte. Er gaat ruim anderhalf miljoen liter brandstof in zo'n tank. Dat liegt er niet om. Het is haar werk. Over kunst kun je niet twisten. Het is mooi of je vindt het niets. Jaarlijks laten wij een ketel versieren tijdens de feestdagen; dit is haar werkstuk. Ze heeft volledig de vrije hand gehad en die heeft ze genomen," lacht Weghorst enthousiast.

## Jan te Wierik

Leusink startte haar professionele schilderactiviteiten in 1998. Ze probeerde verschillende materialen en technieken, maar vond pas echt haar draai na een ontmoeting met de bekende Haaksbergse kunstenaar Jan te Wierik. "Hij gaf mij een groot linnen doek met de opdracht hier een echte 'Bianca Leusink' van te maken. Sindsdien heb ik mij kunnen uiten op doek en een eigen stijl weten te creëren. Ik houd ervan om kleuren met elkaar te combineren, vooral kleuren waarvan je nooit zou verwachten dat ze een mooie combinatie vormen. Ik word geïnspireerd door alledaagse dingen, vooral de natuur en kinderen. Ik gebruik dikke duidelijk lijnen waardoor de figuren en dieren goed tot hun recht komen. Vooral dieren met een kleurrijk uiterlijk en een duidelijk patroon of een opvallende vorm spreken mij erg aan. Deze vormen en figuren maar ook het kleurgebruik maken van mijn schilderijen een herkenbaar en kleurrijk geheel met een eigen stijl die veel mensen aanspreekt."

## Exposure

Bianca Leusink krijgt door acties exposure. Het toverwoord voor naamsbekendheid. "De recessie slaat in mijn galerie gelukkig nog niet toe," aldus Leusink. "Wel twijfelen klanten langer. Ze komen vaker terug voor ze een besluit nemen. Maar een echte crisis, nee, die merk ik nog niet. Overigens in heel Ootmarsum niet, voor zover ik daar kijk op heb."

Leusink spreidt haar artistieke en financiële risico's door allerlei klussen op te pakken zoals schilderen

in opdracht en het ontwerpen van gadgets. En met succes. Voor Grolsch ontwierp ze een speciaal flesetiket, gerelateerd aan werk uit haar serie Crazy. De brouwer heeft voor de uitverkiezing van de JFK-award (verbonden aan het glossy mannenmagazine JFK) een speciaal bier gebrouwen dat per opbod wordt verkocht. Het geld is voor het goede doel. De Award is voor 'de meest stijlvolle, coole, creatieve, avontuurlijke, non-conformistische man met gevoel voor humor, lef en ruggengraat', aldus de jury. Vorig jaar kreeg Peter R. de Vries de prijs terwijl dit jaar Marco Borsato, Paul de Leeuw, Alain Clark en Barry Atsma maar ook sporters als Sven Kramer en Wesley Sneijder genomineerd zijn.

---

**'Uit cijfers blijkt dat de waarde van mijn werk de afgelopen twee jaar is verdubbeld'**

---

Grolsch brouwt het bier, Leusink ontwerp het etiket op de fles plus de doos waarin het wordt verpakt. "Hartstikke leuk. Er wordt bier voor 250 Magnum-flessen gebrouwen. Daarnaast nog eens 250 extra voor de verkoop bij Grolsch zelf. Een collectorsitem van anderhalve liter. Plus een fraaie verpakking. Voor deze opdracht heb ik wel een schilderij gemaakt waarvan delen van het doek terugkomen op het etiket en de doos. Mooi aan elkaar gelieerd dus. Bovendien wordt de naam van de koper op het etiket afgedrukt samen met het logo van stichting Doe een Wens. Het schilderij hangt bij de brouwer terwijl een deel van de afbeelding bij de gebruiker thuis of op zijn werk staat. Het is een leuke opdracht, maar voor mij is de exposure minstens zo belangrijk, de reacties na de opdracht."

## Kunst of commercie

Bianca is kunstenaar. Ontegenzeggelijk. "Mensen vinden mooi wat ik doe. Ik creëer. Dan ben je een kunstenaar, al is een semantische definitie moeilijk te geven. Dat geld hoort erbij. Soms vinden mensen ook dat iets geld moet kosten. Natuurlijk is tienduizend euro voor een schilderij van mij veel geld, maar wat is veel geld als je weet dat het over een jaar of tien meer geld waard is. Uit cijfers blijkt dat de waarde van mijn werk de afgelopen twee jaar is verdubbeld. Niemand geeft garanties. Tegenwoordig zelfs een bank niet meer." ■